

WIENER WILDNIS

Magazin
Mediendaten 2027



Erscheinungsweise:
WIENER WILDNIS erscheint
4 x jährlich

Erscheinungstermine 2027:
20.1.* / 20.4. / 20.7. / 20.10.

* Die Erstausgabe (1/2027) erscheint bereits
im Herbst 2026.

Verbreitung
WIENER WILDNIS wird rein
über digitale Abonnements
als downloadbares PDF-Format
vertrieben. Einzelne Artikel sind
auf der Landing Page freigeschaltet.

Preis ABO/4 Ausgaben/1 Jahr
€ 44,-

Werbung
1/1 Seite € 400,-
2/1 Seiten € 600,-
Buchung für 4 Ausgaben -20 %

Advertorials

	Fertig übergeben	Mit WIENER WILDNIS Fotos
1 Doppelseite	€ 500,-	€ 650,-
2 Doppelseiten	€ 800,-	€ 950,-
3 Doppelseiten	€ 1.100,-	€ 1.250,-

Advertorials bleiben als permanent freigeschaltete Artikel auf der WIENER WILDNIS Landing Page erhalten!

WIENER WILDNIS

Magazin

Blattlinie

WIENER WILDNIS ist ein Projekt der Popp-Hackner Photography OG, das sich seit 2012 als Multimediaprojekt (u. a. Fotografie & Film, Social Media, Bücher, Vorträge) der urbanen Natur Wiens und allen weiteren Facetten, die rund um diesen Themenschwerpunkt kreisen, widmet – etwa Klimawandel, Renaturierung oder urbane Lebensqualität. Hinter dem WIENER WILDNIS Magazin stehen als Gründer, Herausgeber und Chefredakteure mit Verena Popp-Hackner und Georg Popp zwei erfolgreiche Naturfotografen und Fotojournalisten mit 30 Jahren Berufserfahrung.

Das Magazin als Schnittstelle

WIENER WILDNIS berichtet über Schutzmaßnahmen, Erforschung und Förderung der urbanen Natur und deren Auswirkungen auf das Leben der Menschen in der Stadt. Auch die unmittelbare und unkomplizierte Erlebbarkeit urbaner Natur ist wichtiger Bestandteil des Magazins.

Das WIENER WILDNIS Magazin versteht sich als Schnittstelle zwischen sozialen Medien und den sehr ausführlichen, doch in großem zeitlichem Abstand erscheinenden WIENER WILDNIS Büchern.

WIENER WILDNIS legt großen Wert auf exklusive Inhalte mit hochqualitativen Fotos, frei von KI oder Bildmanipulation, im Zusammenspiel mit spannenden und gründlich recherchierten Texten von Journalist:innen und Wissenschaftler:innen.

Der urbanen Natur verpflichtet

Das WIENER WILDNIS Magazin ist politisch parteilos. Allerdings steht das Magazin hinter der „Partei“ der urbanen Natur und setzt sich – in diesem Sinn freilich nicht gänzlich unpolitisch –, auf Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse über Natur- und Artenschutz, für Klimaschutz und die Schaffung von Grünräumen ein!

Wir stellen urbane Fauna und Flora im Detail ebenso vor wie diverse Projekte, Institutionen und die vielen engagierten Menschen, die im Hintergrund agieren.

WIENER WILDNIS will Verständnis für den breiten Spannungsbogen zwischen wilder Natur und reibungslos funktionierender Großstadt schaffen und Einblick geben, was Wien zu einer der lebenswertesten Städte der Welt macht. Und was es besser machen könnte. Natur in der Stadt gibt es nie zum Nulltarif!

Die besten Bilder der Stadt

„WIR haben die besten Bilder der Stadt“ lautet seit gut 15 Jahren unser hochtrabendes Motto – doch zumindest im Bereich der urbanen Naturfotografie (und möglichst in Kombination mit den besten Storys!) wollen wir diesem Anspruch durchaus gerecht werden!

Inhalte

In jeder WIENER WILDNIS Ausgabe erscheinen zumindest drei große Fotoreportagen zu unterschiedlichen Themen.

Das Spektrum umfasst Artenporträts, Blicke unter die Oberfläche der Wiener Gewässer sowie aktuelle Forschungs- und Schutzprojekte. Auch Renaturierungsmaßnahmen oder die Schaffung neuer Grünräume werden beleuchtet.

Stadtbegrünung, Fassaden- und Dachbegrünung sind ebenso Programm wie Solarkraftwerke, Radwege, die Wiener Hamster, Füchse oder Turmfalken, Amphibien, Insekten oder Weichtiere, Neozoen und was da sonst noch im Großstadtschungel kreucht und fleucht.

Wir wollen Menschen anhand von Interviews vorstellen und der Wissenschaft und Forschung in einer eigenen Rubrik eine besondere Plattform bieten.

Selbstverständlich bildet auch die Fotografie einen permanenten Schwerpunkt, sowohl in technischer als auch in konzeptioneller Hinsicht. Wir erklären Unterwasserfotografie und technische Hilfsmittel der urbanen Fotografie – von der Drohne bis hin zur Bildbearbeitung. Kreative fotografische Bildstrecken sind ebenso Teil des Inhalts, sei es von den WIENER WILDNIS Fotograf:innen selbst oder von den vielen weiteren Fotograf:innen, die sich der urbanen Natur widmen und hier präsentiert werden sollen.

Zielgruppe

Natürlich liegt die Zielgruppe vor allem bei urbanen Menschen, vornehmlich in Wien. Doch wir wollen grundsätzlich jeden Naturbegeisterten im deutschsprachigen Raum erreichen, egal ob in den Städten oder „am Land“. Denn unsere verständlich aufbereiteten Themen über urbane Natur sind prinzipiell für jeden interessant. Sie sollen überraschen und neugierig auf ein neues, unbekanntes Bild der Weltstadt Wien machen, abseits von Fiaker, Kaffeehauskultur oder Wiener Sängerknaben.

Kurz: Wir wollen jeden Menschen mit Wien- oder Naturbezug erreichen. Menschen der Wissenschaft und Forschung und jene, die sich mit Artenschutz beschäftigen, liegen uns ebenso am Herzen wie all jene, die sich für (Natur-)Fotografie interessieren.